

WEBWRITING

JAK PISAĆ TEKSTY, KTÓRE SPRZEDAJĄ?

31 STYCZNIA 2017 | HOTEL IBIS STYLES BIAŁYSTOK

Po raz pierwszy w Białymstoku Artur Jabłoński poprowadzi szkolenie z zakresu skutecznego copywritingu w sieci. Zapraszamy na 8 godzin intensywnych warsztatów z tworzenia treści, które internauci pokochają!

ARTUR JABŁOŃSKI



Konsultant ds. e-marketingu, specjalista w projektowaniu i prowadzeniu efektywnych kampanii reklamowych w internecie. Na sali szkoleniowej spędził już blisko 2000 godzin, edukując przedsiębiorców i marketerów w zakresie content marketingu i reklamy w mediach społecznościowych. Prowadzi szkolenia, doradza i realizuje kampanie dla firm i instytucji. Pracował m.in. dla: Otomoto, Allegro, SKANSKA, NEUCA, Województwo Pomorskie, Województwo Kujawsko-Pomorskie. Autor jednego z najpoczytniejszych polskich blogów o marketingu: www.ArturJablonski.com. Wykłada na studiach podyplomowych Wyższych Szkół Bankowych w Toruniu, Bydgoszczy, Poznaniu i Gdańsku, WSAiB w Gdyni oraz Wydziału Informatyki Politechniki Białostockiej. Prelegent na konferencjach w całej Polsce.

CZEGO NAUCZYSZ SIĘ NA WARSZTATACH?

Dowiesz się, jak pisać teksty, które będą czytane przez internautów. W praktyce nauczysz się metod przyciągania uwagi czytelnika, konstruowania tytułów, które "się klikają", sztuki skutecznego Call to Action. Poznasz gotowe do wdrożenia zasady, które na zawsze odmienią Twoją komunikację online.

DLA KOGO?

Dla twórców treści do serwisów www, portali, mediów społecznościowych, sklepów internetowych. Dla marketerów, PR-owców, content designerów, dziennikarzy, blogerów, przedsiębiorców – wszystkich, którzy chcą, by ich teksty angażowały odbiorców w internecie.

CENY

- EARLY BIRDS: 499 PLN - tylko do 16 stycznia
- REGULARNA: 550 PLN - od 17 do 26 stycznia
- LAST MINUTE: 600 PLN - od 27 do 30 stycznia

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU!

KATARZYNA STEMPNIAK | KASIA@GOLDANDFINCH.PL | 509 894 908 | WWW.GOLDANDFINCH.PL